

地域密着型金融に関する取組み

○地域密着型金融の推進に関する基本的な方針

地域密着型金融の本質は、金融機関が長期的な取引関係により得られた情報を活用し、対面交渉を含む質の高いコミュニケーションを通じて融資先企業の経営状況等を的確に把握し、これにより中小企業等への金融仲介機能を強化するとともに、金融機関自身の収益向上を図ることにあります。

当組合は、地域密着型金融の本質及び経営理念を踏まえ、地域経済への貢献及び健全性の確保並びに収益の向上が並行して図られるよう、地域密着型金融に関する取組みを引き続き実施します。また、地域密着型金融の恒久的な取組み方針及び地域貢献の状況並びに各種施策の進捗状況については、積極的に情報開示・公表する予定です。

○具体的な取組みの重点事項

【重点事項】

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化
2. 中小企業に適した資金供給手法の徹底
3. 持続可能な地域経済への貢献

(注) 地域密着型金融の取組みについては、当組合のホームページに掲載しております。

○地域密着型金融の取組み実績（主要計数等）

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

経営改善支援等の取組み実績

(平成23年3月31日現在)

期初債務者数 A	うち 経営改善支援 取組み先数 α	α のうち期末に 債務者区分がラン クアップした 先数 β	α のうち期末に債 務者区分が変化 しなかった先数 γ	α のうち再生計 画を策定した先 数 δ	経営改善支援 取組み率 α/A	ランク アップ率 β/α	再生計画 策定率 δ/α
3,742先	254先	12先	236先	81先	6.79%	4.72%	31.89%

- (注) 1. 本表の「債務者数」、「先数」は、正常先を除く計数です。
 2. 期初債務者数は平成22年度開始時の債務者数です。
 3. 債務者数、経営改善支援取組み先数は、取引先企業（個人事業主を含む。）であり、個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。
 4. 「 α （アルファ）のうち期末に債務者区分がランクアップした先数 β （ベータ）」は、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先です。
 なお、経営改善支援取組み先で期中に完済した債務者は α には含みますが β には含んでおりません。
 5. 「 α のうち期末に債務者区分が変化しなかった先 γ （ガンマ）」は、期末の債務者区分が期初と変化しなかった先です。
 6. 「 α のうち再生計画を策定した先数 δ （デルタ）」は、 α のうち中小企業再生支援協議会の再生計画策定先、RCCの支援決定先、当組合独自の再生計画策定先の合計先数です。
 7. 期中に新たに取引を開始した取引先は、本表に含んでおりません。

創業・新事業支援融資実績

	件数	金額
平成22年度	26件	223百万円

(注) 創業・新事業支援に資金用途を限定した融資商品の実績のほか、当組合融資等のうち創業・新事業支援としての実績の把握が可能なものも含んでおります。

外部専門家・外部機関との連携強化

地域密着型金融で求められる、コンサルティング機能の充実の一環として、外部専門家・外部機関との連携強化に取り組んでおります。
 (株)整理回収機構（RCC）との業務委託契約の締結（平成20年9月1日）をはじめ、長野県中小企業再生支援協議会、長野県中小企業団体中央会との連携による取引先企業の企業再生や経営改善支援等を行える態勢を整備しております。第57期においては、「TKC関東信越会長野支部」と業務提携（平成23年2月28日）を行い、取引先企業に対して、最適なソリューションの提案をはじめ、経営改善計画策定支援、さらに職員のコンサルティング能力向上の研修会の開催等、より充実した取引先企業の経営改善支援等に対する態勢を整えております。

2. 中小企業に適した資金供給手法

債権譲渡担保融資の実績

	件数	金額
平成22年度	59件	613百万円
うち流動資産担保融資の実績	59件	613百万円

(注) 1. 「債権譲渡担保融資」は、リース債権及びクレジット債権を担保とした融資を除きます。

2. 残高は、当組合とお客さまとの間の直接の貸出契約であり、SPCや信託銀行を経由した取引は含んでおりません。

中小企業資金繰り円滑化ローンの実績

	件数	金額
平成22年度	93件	826百万円

景気対応緊急保証制度（セーフティネット保証5号）融資の実績

	件数	金額
平成22年度	1,715件	15,927百万円

3. 持続可能な地域経済への貢献

医療関連事業分野の融資推進

地域に密着した事業展開において、医療関連事業分野（医療、介護、及びそれらに関連する事業）に寄せられる社会的な期待の高まりの重要性に鑑み、平成22年11月8日に専門部署として医療渉外部（平成23年4月1日に医療経営部へ改称）を新設いたしました。医療経営部では、地域ごとに担当者を配置し、営業店と一体となった融資推進活動を展開するとともに、顧問として招聘した現役医師による研修会の開催や会計事務所等との情報交換などを通じた営業店支援活動に取り組んでおります。

顧客満足度アンケートの実施

地域活性化につながる多様なサービスの提供を行うため、顧客満足度アンケートを実施しております。アンケートの結果については、常務会で協議のうえ、経営方針・施策等に反映しております。

なお、アンケートの結果及び経営・施策等に反映した事項については、取りまとめのうえ書面及び当組合ホームページで公表しております。